

No. 12/ 2PRÓ Comunicação / novembro, São Paulo

Balanço

Feira FIT 0/16 Outono-Inverno e meia-estação encerra temporada e leva mais de 3.500 lojistas ao Expo Center Norte

A 50ª Feira Internacional do Setor Infantojuvenil, Teen e Bebê confirmou sua proposta de ser o evento referência em moda, com lançamentos de tendências, Fórum de Palestras e desfiles; próxima edição está marcada para os dias 7 e 10 de junho de 2018, no Expo Center Norte.

O maior evento do setor de moda bebê e infantojuvenil na América Latina encerrou no domingo (dia 5 de novembro) com a presença de 3.512 lojistas vindos de todo o Brasil e também do Paraguai, da Bolívia e da Argentina, para conferirem, de perto, os lançamentos apresentados por mais de 100 marcas expositoras para o Outono-Inverno e meia-estação 2018. A 50ª edição da FIT 0/16 fechou o ciclo de tendências da moda 2018, uma vez que a coleção de Verão já foi apresentada em Maio deste ano. Nas duas edições, os eventos reuniram 12.119 lojistas de todo o Brasil e de diversos países. “Não temos dúvidas de que o mercado está se recuperando e nós ficamos satisfeitos em servir como palco de negócios para esse setor. Nesta edição de Inverno tivemos o crescimento de 9% no número de visitantes e na edição anterior, de verão, o crescimento foi de 43%. Não poderíamos esperar resultado melhor neste ano em que a FIT 0/16 completa 25 anos. Atingimos o nosso objetivo de reforçar a posição da feira como o evento referência da moda infantil” ressalta Cassiano Facchinetti, diretor geral da Koelnmesse Brasil, organizadora do evento.

Apesar dos resultados positivos, a organização do evento sabe do desafio das vendas de inverno no Brasil e, por isso, investiu em eventos paralelos como palestras, desfiles, parcerias com consultorias e agências de moda para orientar os lojistas a lucrarem mais. Além disso, a exposição trouxe a loja modelo virtual do Sebrae-SP, que mostrou os conceitos, as boas práticas e as novidades do Visual Merchandising para o varejo de moda. “Estamos em um País tropical e as vendas de inverno são sempre uma incógnita para os lojistas. Sentimos essa insegurança por parte deles, que muitas vezes não sabem



FEIRA INTERNACIONAL DO SETOR
INFANTO • JUVENIL • BEBÊ

FIT 0/16

Feira Internacional do Setor
Infantojuvenil•Bebê
3/11-5/11/2017 |

Contato para imprensa:

Myrian Vallone

Teresa Silva

Luciano Somenzari |

E-mail

Fit016@2pro.com.br |

Tel.

+5511 3030-9463

+5511 3030-9435 |

Koelnmesse Organização de Feiras
Ltda.

Avenida Francisco Matarazzo, 1752,
cj 1704

CEP 05001-200 São Paulo/SP, Brasil

CNPJ. 21.572.082/0001-19

Tel. +55 11 3024-0030

Diretor Geral:

Cassiano Facchinetti

atendimento@fit016.com.br |

FEIRA INTERNACIONAL DO SETOR
INFANTO • JUVENIL • BEBÊ

FIT 0/16

Feira Internacional do Setor

Infantojuvenil•Bebê

3/11-5/11/2017 |

o que comprar e o quanto investir. Por isso, a edição de inverno da FIT 0/16 é tão importante para o mercado. Aqui, nós mostramos não somente as próximas tendências, mas também oferecemos uma consultoria completa para ajudar o público nesse desafio, por meio de nossos projetos especiais”, ressalta.

O primeiro dia da Feira foi marcado por um movimento intenso nos estandes, o que acabou motivando as vendas de muitos expositores. “O primeiro dia foi excelente, trazendo um público decisor. Aproveitamos todos os canais de comunicação com o mercado, entre eles participar de feiras como a FIT 0/16”, avaliou o diretor da **Happy Girl**, Mário Abreu. A mesma avaliação foi feita por Vivian Alves Monteiro, proprietária da **Jardim Mágico**. “Achei o primeiro dia bem movimentado, fizemos bons negócios, com bastante pedidos e muitos contatos. Esperamos aumentar nossa carteira de clientes depois da participação na Feira, pois ainda somos uma empresa pequena e participando pela primeira vez do evento”.

Aproveitando a curiosidade gerada pela novidade da marca na Feira, a **Alphabeto** conseguiu fazer bons contatos, afirmou Eduardo Sampaio, diretor comercial. “Nossa perspectiva é que poderemos ter pelo menos mais uns 30 novos clientes que deverão fechar negócios nos próximos meses por conta dos relacionamentos na FIT 0/16”.

A gerente de vendas da **Contramão**, Marluci Soeira e a proprietária da **Fazendo Arte**, Edilene Mazetto também elogiaram o público já do primeiro dia, pois com os contatos realizados pelas visitas ambas têm boas expectativas de fechar negócios nos meses que sucedem a Feira. “Como tem muito mais cliente que trabalha com confecção e não com calçado, eles acabam vendo a nossa marca, pegam o contato e mais tarde isso acaba gerando novas vendas”, destaca Marluci Soeira, cuja marca é especializada em calçados infantis.

Para Graça Rodrigues, proprietária da **Daya**, na FIT 0/16 desta temporada houve uma grande procura por novidades, por parte dos clientes, o que beneficiou a marca, uma vez que esta apresentou sua coleção com temas ligados ao sertão nordestino e à obra do músico Luiz Gonzaga (1912-1989). “Tivemos muitos clientes novos que se encantaram com a nossa coleção e que estavam procurando realmente algo diferente. Então, nosso atendimento acabou se voltando para clientes mais recentes”, afirmou. A prospecção de novos compradores também foi a estratégia da **Mini Lady**, e, a considerar sua participação nesta edição, o objetivo foi alcançado. “A cada edição da FIT 0/16 temos

Contato para imprensa:

Myrian Vallone

Teresa Silva

Luciano Somenzari |

E-mail

Fit016@2pro.com.br |

Tel.

+5511 3030-9463

+5511 3030-9435 |

Koelnmesse Organização de Feiras
Ltda.Avenida Francisco Matarazzo, 1752,
cj 1704

CEP 05001-200 São Paulo/SP, Brasil

CNPJ. 21.572.082/0001-19

Tel. +55 11 3024-0030

Diretor Geral:

Cassiano Facchinetti

expo@fit016.com.br |

renovado os clientes e este ano devemos manter o crescimento de 60% nas vendas", afirmou Livia Marassi Martins Moraes, diretora Criativa da marca.

Page
3/4

O mesmo aconteceu com a **Marthiê**, que confecciona roupas infantis e seu correspondente para as bonecas das crianças. Segundo Renata Zundt, diretora Criativa, os clientes da marca vieram visitar o estande para renovar e aumentar os estoques, dado o sucesso da proposta que oferece a mesma roupa para a criança e para a boneca. Vivian Alves Monteiro, proprietária da **Jardim Mágico** tem a mesma expectativa: "esperamos muito aumentar nossa carteira de clientes depois da participação na Feira, pois ainda somos uma empresa pequena e participando pela primeira vez do evento".

A diretora da BeBaby, distribuidora exclusiva da **ABC Design no Brasil**, Regina Manasieva, avaliou que a participação na Feira foi positiva, com muitos negócios feitos. Ela percebeu que muitos clientes que na edição passada visitaram o estande mas não realizaram compras, nesta, porém, vieram para realmente fechar negócio. De perfil mais conservador que nas vezes anteriores, os compradores da **Coquelicot e da Lequiqui** vieram à FIT 0/16, fecharam pedidos, mas foram mais cautelosos na quantidade encomendada, afirmou Artur Gonçalves, sócio-proprietário das marcas de enxoval de bebê e bolsas, respectivamente.

Sobre a Koelnmesse

A Koelnmesse é uma das promotoras líderes no mundo na organização de feiras para as áreas de mobiliário, design, bem-estar e estilo. As feiras imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga + gafa, interzum e Kind + Jugend são conhecidas entre os atuantes do mercado internacional como o maior encontro da indústria. Com 90 anos de experiência e conhecimento em exposições, o Centro de Eventos da Koelnmesse é hoje a principal plataforma de negócios para mais de 25 setores comerciais. A promotora alemã também desenvolve e monta novas feiras de negócios com foco regional, em várias partes do mundo, incluindo o Brasil.

Sobre a Koelnmesse Brazil

Atualmente, a Koelnmesse organiza seis feiras no Brasil: a feira de moda infantil FIT 0/16, realizada duas vezes por ano em São Paulo; a Pueri Expo, Feira Internacional de Negócios em Puericultura, evento inspirado na maior feira de artigos infantis do mundo, a "Kind + Jugend"; o WellFood Ingredients, Summit Internacional de Ingredientes Funcionais e Nutracêuticos, e o lançamento ANUFOOD Brazil, Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas, inspired by Anuga, que será realizada em 2019. Já em Curitiba, acontece a cada dois anos a ANUTEK Brazil, feira de

tecnologia para indústria alimentícia. A Koelnmesse Brasil está localizada em São Paulo e conta com uma equipe com mais de 10 anos de experiência na organização de grandes eventos para diversas indústrias. Sob comando do diretor Cassiano Facchinetti, a filial brasileira é responsável pelos eventos internacionais da Koelnmesse, além do futuro desenvolvimento das atividades comerciais no país.

FIT 0/16 na internet:

<http://www.fit016.com.br>

<https://www.facebook.com/feirafit016>

https://www.instagram.com/feira_fit016/

Próximas feiras infantis da Koelnmesse:

Kind+ Jugend

20 a 23 de setembro de 2018, Koelnmesse, Colônia, Alemanha

www.kindundjugend.com

China Kids Expo

16 a 18 de outubro de 2018, Koelnmesse, Shanghai, China

<http://en.china-kids-expo.com/>