

novidades expositores

No. 09/ 2PRÓ Comunicação / novembro, São Paulo

## **FIT 0/16 abre nesta quinta-feira apresentando as tendências da moda infantojuvenil Outono-Inverno e meia-estação 2019**



*O evento acontece entre os dias 22 e 24 de novembro, no Expo Center Norte, e reúne as principais marcas do setor de confecção infantil. Com atividades paralelas gratuitas para lojistas, a FIT 0/16 espera receber quatro mil visitantes*

FIT 0/16 Feira Internacional  
do Setor InfantoJuvenil  
Bebê Outono-Inverno  
22 a 24/11/2018  
Expo Center Norte - SP

**São Paulo, novembro de 2018** - A FIT 0/16 – Feira Internacional do Setor Infantojuvenil, Teen e Bebê abre as portas mais uma vez nesse ano para lojistas e as principais marcas que movimentam o mercado de moda infantil com as coleções Outono-Inverno e meia estação 2019. O maior evento do setor na América Latina acontece no Pavilhão Verde do Expo Center Norte, em São Paulo, entre os dias 22 e 24.

Contato para imprensa:  
2PRÓ Comunicação –  
Koelnmesse  
Myrian Vallone  
Teresa Silva |  
E-mail  
[Myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:Myrian.vallone@2pro.com.br)  
[Teresa.silva@2pro.com.br](mailto:Teresa.silva@2pro.com.br) |

A FIT 0/16 está em sua 52ª edição e oferece aos lojistas oportunidades de negócios e atualização das próximas coleções. Organizada e promovida pela Koelnmesse, a feira reunirá nesta edição cerca de 100 marcas expositoras, além dos principais compradores e tomadores de decisão desse mercado, que apresenta grandes cifras. De acordo com a ABIT – Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção, o mercado de confecção infantil vende cerca de 1,5 bilhão de peças infantis por ano e US\$ 8,4 bilhões em valores de produção. Ainda de acordo com estimativas do IEMI – Inteligência de Mercado, o segmento de vestuário para o público de 0 a 16 anos deverá movimentar R\$ 52 bilhões no varejo até o fim deste ano, apontando uma receita 5,3% maior em relação a 2017.

Tel.  
+5511 3030-9463  
+5511 3030-9404 |

Koelnmesse Organização de Feiras Ltda.  
Avenida Francisco Matarazzo, 1752, cj  
1704  
CEP 05001-200 São Paulo/SP, Brasil  
CNPJ. 21.572.082/0001-19  
Tel. +55 11 3024-0030

O ambiente, totalmente preparado para a realização de negócios e atualização profissional, espera receber quatro mil visitantes para consultorias gratuitas, palestras e preparação para as tendências Outono-Inverno 2019.

Diretor Geral:  
Cassiano Facchinetti

Assim como na última edição, as consultorias gratuitas serão oferecidas no **Sebrae Móvel** onde os interessados terão acesso a inúmeros serviços. Também são parceiros

desta iniciativa a **PR+ Arquitetura**, com dicas exclusivas sobre arquitetura, visual merchandising, design de Interiores e vitrine; e a empreendedora **Nancy Fukuda**, da Baby Atacado, especialista em negócios da moda com ênfase no setor infantil e enxoval para o bebê. O **Sebrae-SP** também colocará à disposição uma Loja Modelo Virtual onde os visitantes poderão ter contato com uma loja ideal, que ajude a alavancar os negócios por meio da realidade virtual, vídeos com tecnologias 3D e navegação 360°.

Page  
2/6

### Confira algumas das novidades e lançamentos antecipadas pelos expositores:



A **Aaran Baby**, indústria direcionada a enxovais e tricô para bebês, traz à FIT 0/16 Outono-Inverno as novas saídas de maternidade em tricô, com acabamentos manuais que tem detalhes dos bordados e crochê. A empresa mantém um toque personalizado no acabamento de suas peças, produzidas com uma matéria-prima de alta qualidade que agregam valor ao produto e, desta forma, fideliza os potenciais compradores. **Mais**

**informações** – Luiz Rodrigues Ferreira Júnior - auxiliar Administrativo – [aaranluiz@gmail.com](mailto:aaranluiz@gmail.com) / (35) 98827-1179



A **ABC Design Brasil** vai expor na FIT 0/16 Outono-Inverno os novos berços Moonlight e carrinhos com peças em couro. Os destaques serão o carrinho Moving Light para bebês de 0 a 3 anos ou até 15 kg, com assento anatômico e desenvolvido na Austrália, o carrinho COMO4, com Travel System, apoio ajustável

para os pés, e 3 posições de recline, e o berço Camping MoonLight que acompanha todo o crescimento da criança de recém-nascidos até os 3 anos. **Mais informações:** Amanda Domingues, marketing - [marketing2@bebaby.com.br](mailto:marketing2@bebaby.com.br) / (15) 3359.7919



A **Baby Blue** é uma das estreadas na FIT e vai levar com exclusividade à feira a nova coleção de inverno “Fazendinha Baby Blue.” Especializada em roupas e acessórios para bebê, aposta em saídas de maternidade e roupinhas para o dia a dia em algodão confortável, sapatinhos e tricô feito à mão. **Mais informações:** Márcia Elias - proprietária e estilista – (51) 9989-4179



A **Joseanne Acessórios Kids**, empresa especializada em acessórios para bebê e crianças, leva ao público da FIT 0/16 Outono-Inverno pulseiras e colares de couro com pingentes, com grande variedade de cores no kit de pulseiras. Os produtos da marca apresentam forte presença do couro, camurça e perolas, além de grande variedade de cores e combinação. Os pingentes divertidos de metal são de excelente qualidade e definição. Tudo feito à mão. **Mais informações:** Joseane Rodrigues Souza – proprietária - [joseaners@hotmail.com](mailto:joseaners@hotmail.com) / (62) 99101- 4541

A **Laço Bebê** chega à FIT 0/16 Outono-Inverno para aquecer bebês com conforto e estilo. Especializada em mantas e cobertores para bebês e recém-nascidos, as novidades devem impulsionar a expansão dos negócios da marca. As novidades nesta edição do evento são os confortáveis cobertores “dots” e “hearts”, que oferecem toque delicado, macio e texturas inovadoras. **Mais informações:** Eduardo M Araki – diretor comercial / (41) 3039-8453

A **Marthiê**, uma das marcas veteranas da feira, nasceu na FIT 0/16 e participa pela 4ª



vez! A aposta nesse ano é coleção “Tal mãe, tal filha”, afinal, mães e filhas merecem andar iguais e com estilo. São quatro coleções: a Artic vem com romantismo em tecidos leves, enquanto a Forest Friends investe no animal print, tendência mundial para o inverno. A coleção Nutcrackerr é influenciada pelo tradicional Quebra-Nozes, e já traz elementos para o inverno de 2019 com muito vermelho, rosa e punhos de pele. Por fim, a coleção Make-up aposta no clássico preto agregado a tons fortes e as charmosas saias midi plissadas, perfeitas para a estação

mais fria do ano. **Mais informações:** Renata Zundt – diretora Criativa - [renata@marthie.com.br](mailto:renata@marthie.com.br)/ (47) 99130-9027



A **Maria Chica** está no mercado da moda infantil há 10 anos desenvolvendo tiaras de luxo, bicos de pato, coroas, laços, bolsas, faixas de meia e de renda. Os produtos, consolidados e marcados pela delicadeza do acabamento feito à mão, poderão ser conferidos na FIT 0/16 Outono-Inverno. A aposta é no imaginário infantil com produtos da linha monstrosinhos. Tiaras e bolsas com muitas cores e pelos vão carregar as crianças ao Mundo Faz de Conta. **Mais informações:** Jefferson Roma – Sócio - [adm@acessoriosmariachica.com.br](mailto:adm@acessoriosmariachica.com.br) / (11) 4419-1126, (41) 3209-5733



A **Menina Rio** está no mercado desde 2004 na produção de calçados infantis, sempre buscando unir estilo com qualidade. Para a FIT 0/16 Outono-Inverno, a empresa traz uma coleção com muito brilho, pelos e também o pretinho básico para as pequenas estilosas. A marca está consolidada em grande parte dos estados do país e também tem presença na Colômbia, Portugal, Venezuela, Uruguai, Bolívia, Costa Rica, Equador, Israel e Peru. **Mais informações:** Claudia Cipriani – gerente Comercial - [vendas@meninario.com.br](mailto: vendas@meninario.com.br) / (48) 3265-1442

A **New Star Semijoias** leva à FIT 0/16 Outono-Inverno um dos personagens que virou ícone da animação brasileira: a Galinha Pintadinha. O lançamento dos novos produtos licenciados pela marca Galinha Pintadinha será feito durante a FIT 0/16. Os brincos apresentados no stand são divertidos e confortáveis para crianças em materiais folheados. Além dos brincos de qualidade, a criançada poderá tirar foto com uma grande Galinha Pintadinha inflável. **Mais informações:** Rodrigo Arandas - Diretor - / (11) 2382-7905



A **Verivê** é uma marca especializada em malharia retilínea, está há mais de 30 anos no mercado e há 10 anos trabalha com moda para bebês. A coleção outono/inverno que chega à FIT 0/16 vai apostar em xadrez, desenhos no tricô com cerejinhas e dinossauros. A apresentação busca leveza nos tecidos e é a única com saídas de maternidade com algodão 100% antialérgico. A Verivê traz o

Inverno Chic com inspirações europeias com uma pitada de cores e diversão herdadas do Brasil. **Mais informações:** Fernanda Bignotto Trevizan - Gerente de Produto e Estilista [ver@verive.com.br](mailto:ver@verive.com.br) / (19) 3463-3642

Page  
5/6



A **ZIP** expõe na FIT 0/16 Outono-Inverno uma coleção com mais de 200 itens diferentes: mantas, babadores, blankets, bichinhos de pelúcia, pantufas, calcinhas, gorros, acessórios para segurança. A marca aposta que cada detalhe merece uma atenção especial, desde a escolha dos tecidos, bordados, acabamentos, embalagens e estampas. Os produtos são confeccionados com tecidos macios e antialérgicos e

passam por rigorosos testes para garantia de segurança do bebê. **Mais informações:** Assessoria de Imprensa - Marcas Brasil Com & Mkt [imprensa@marcasbr.com](mailto:imprensa@marcasbr.com) / (19) 3462-2859 / 98381-1888

A FIT 0/16 é exclusiva para lojistas do setor e o credenciamento pode ser feito, sem custos, pelo site [www.fit016.com.br](http://www.fit016.com.br).

#### **Serviço:**

**52ª FIT 0/16 Outono-Inverno**

**Data:** 22 a 24 de novembro de 2018

**Local:** [Expo Center Norte](#) – Pavilhão Verde

**Endereço:** Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme

**Horário:** 10h às 19h

<http://www.fit016.com.br/>

#### **Sobre a Koelnmesse**

A Koelnmesse é uma das promotoras líderes no mundo na organização de feiras para as áreas de mobiliário, design, bem-estar e estilo. As feiras imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga + gafa, interzum e Kind + Jugend são conhecidas entre os atuantes do mercado internacional como o maior encontro da indústria. Com 90 anos de experiência e conhecimento em exposições, o Centro de Eventos da Koelnmesse é hoje a principal plataforma de negócios para mais de 25 setores comerciais. A promotora alemã também desenvolve e monta novas feiras de negócios com foco regional, em várias partes do mundo, incluindo o Brasil.

## **Sobre a Koelnmesse Brazil**

Page

6/6

Atualmente, a Koelnmesse organiza quatro feiras em várias cidades do Brasil: a feira de moda infantil FIT 0/16, realizada duas vezes por ano em São Paulo. Juntamente com a edição de verão da FIT 0/16 é realizada a Pueri Expo, Feira Internacional de Negócios em Puericultura, evento inspirado na maior feira de artigos infantis do mundo, a "Kind + Jugend" em Colônia (Alemanha). A ANUTEC Brazil, feira de tecnologia para indústria alimentícia acontece em Curitiba a cada dois anos. Já a UrbanTec Brasil, realizada no Rio de Janeiro em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV), é o maior palco internacional de debate sobre soluções para médias e grandes cidades brasileiras. A Koelnmesse Brasil está localizada em São Paulo e conta com uma equipe com mais de 10 anos de experiência na organização de grandes eventos para diversas indústrias. Sob comando do diretor Cassiano Facchinetti, a filial brasileira é responsável pelos eventos internacionais da Koelnmesse, além do futuro desenvolvimento das atividades comerciais no país.

### **FIT 0/16 na internet:**

<http://www.fit016.com.br>

<https://www.facebook.com/feirafit016>

[https://www.instagram.com/feira\\_fit016/](https://www.instagram.com/feira_fit016/)