

No. 02 2PRÓ Comunicação / Abril, São Paulo

Marcas apostam em coleções de gala para crianças na FIT 0/16 - Feira Internacional do Setor Infantojuvenil

Assim como o calendário da moda adulta, a moda infantojuvenil também se programa para mostrar as tendências da primavera-verão de 2020. Promovida pela Koelnmesse, a [FIT 0/16, Feira Internacional do Setor Infantojuvenil](#) reunirá mais de 300 marcas expositoras do setor infanto-juvenil, no mês de junho, em São Paulo. E assim como os adultos, os pequenos também têm opções de se vestirem para ocasiões especiais. Algumas marcas já adiantaram as novidades que serão apresentadas na feira, e os pais poderão conferir algumas linhas de gala.

A **Breda**, grife especializada em cortes de alfaiataria, aposta na linha social infantil. Trabalhada para os meninos, são muita opções em camisas, calças sarja, sociais, jeans, costume e gravatas. “Nós investimos em looks com bastante estilo sem perder o conforto e qualidade. A coleção é ideal para quem busca look clássico, em peças com tecidos de alta qualidade e acabamento, sem perder o foco no custo benefício”, explica Fernanda Pivarro, design de Moda do Grupo Breda.

Para acompanhar os estilosos trajés em alfaiataria, a **Gambo** apresenta a linha de sapatos de luxo para crianças, e fará um lançamento na FIT 0/16. “O lançamento especial será uma nova linha de calçados para bebê com atributos especiais. Os produtos são confeccionados em couros nobres e solados com alta aderência, preparados para os primeiros passos”, conta Luis Eduardo Pereira, gerente nacional de marketing e vendas da Gambo. Com o maior portfólio de produtos premium no mercado, são mais de 440 opções em linhas desenvolvidas para cada fase de crescimento da criança, que vai do recém nascido, no número 13, até o Kids, com numeração até 36.

As meninas também têm uma atenção especial para trajés mais sofisticados. A **Marthiê** vem mais uma vez com a proposta de vestir meninas e bonecas iguais, com a coleção de roupas de festas em kits menina-boneca. A ideia é manter a identidade lúdica da grife e inserir a criança em um conto de fadas. No entanto, a grande aposta e novidade da marca para a FIT 0/16 é vestir as pequenas para dormir. “A Marthiê já é conhecida por sua proposta de vestir meninas e bonecas iguais nas festas e no dia a dia. Agora a marca estende sua gama de produtos também para pijamas. Além da nova coleção de pijamas, teremos uma coleção colorida, para combinar com as estações quentes, em estampas de lhamas e flamingos”, explica



FIT 0/16

Feira Internacional do Setor
Infantojuvenil • Bebê
13 a 16/06/2019

Contato para imprensa:

Myrian Vallone

Teresa Silva

E-mail

fit016@2pro.com.br

Tel.

+5511 3030-9463

+5511 3030-9422

Koelnmesse Organização de Feiras Ltda.

Avenida Francisco Matarazzo,
1752, cj 1704
CEP 05001-200 São Paulo/SP,
Brasil

CNPJ. 21.572.082/0001-19
Tel. +55 11 3024-0030

Diretor Geral:

Cassiano Facchinetti

fit016@koelnmesse.com.br

Renata Zundt de Oliveira, sócia-proprietária da Marthiê.

Page
2/3

A 53ª edição da FIT 0/16 Primavera-Verão acontecerá entre os dias 13 e 16 de junho, no Pavilhão Vermelho do Expo Center Norte, em São Paulo. Simultaneamente à FIT 0/16, a quarta edição da Pueri Expo, a única feira exclusiva de puericultura no Brasil.

Serviço:

FIT 0/16 e Pueri Expo 2019

Data: 13 a 16 de junho

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme

Horário: 10h às 19h (no último dia, das 10h às 17h)

Credenciamento para visitantes: www.fit016.com.br ou www.pueriexpo.com.br

O credenciamento de uma feira já libera o acesso à outra.

Sobre a Koelnmesse

A Koelnmesse é uma das promotoras líderes no mundo na organização de feiras para as áreas de mobiliário, design, bem-estar e estilo. As feiras imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga + gafa, interzum e Kind + Jugend são conhecidas entre os atuantes do mercado internacional como o maior encontro da indústria. Com 90 anos de experiência e conhecimento em exposições, o Centro de Eventos da Koelnmesse é hoje a principal plataforma de negócios para mais de 25 setores comerciais. A promotora alemã também desenvolve e monta novas feiras de negócios com foco regional, em várias partes do mundo, incluindo o Brasil.

Sobre a Koelnmesse Brazil

Atualmente, a Koelnmesse organiza seis feiras no Brasil: a feira de moda infantil FIT 0/16, realizada duas vezes por ano em São Paulo; a Pueri Expo, Feira Internacional de Negócios em Puericultura, evento inspirado na maior feira de artigos infantis do mundo, a "Kind + Jugend"; o WellFood Ingredients, Summit Internacional de Ingredientes Funcionais e Nutracêuticos, e o lançamento ANUFOOD Brazil, Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas, inspired by Anuga. Já em Curitiba, acontece a cada dois anos a ANUTEK Brazil, feira de tecnologia para indústria alimentícia. A Koelnmesse Brasil está localizada em São Paulo e conta com uma equipe com mais de 10 anos de experiência na organização de grandes eventos para diversas indústrias. Sob comando do diretor Cassiano Facchinetti, a filial brasileira é responsável pelos eventos internacionais da Koelnmesse, além do futuro desenvolvimento das atividades comerciais no país.

Próximos eventos:

Kind + Jugend, Colônia, Alemanha 19.09. - 22.09.2019

China Kids Expo, Shanghai 16.10. - 18.10.2019

FIT 0/16 e Pueri Expo no Facebook:

<https://www.facebook.com/feirafit016>
<https://www.facebook.com/pueriexpo>

Page
3/3

FIT 0/16 e Pueri Expo no Instagram:
@feira_fit016
@pueriexpo