

No. 02/ Outubro 2019, São Paulo

#fit016



FEIRA INTERNACIONAL DO SETOR
INFANTO • JUVENIL • BEBÊ

FIT 0/16

Feira Internacional do Setor

Infantojuvenil • Bebê

06.11 - 08.11.2019

Ciclo de palestras da feira de moda infantil FIT 0/16 Conceito contará com temas de moda e varejo apresentados por profissionais do mercado

Temas como dicas de vendas, e-commerce, mídias sociais e tendências de moda estão entre as palestras gratuitas da feira, que acontece de 6 a 8 de novembro, no Expo Center Norte, em São Paulo

Com o objetivo de potencializar as vendas dos lojistas, a FIT 0/16 Conceito - Feira Internacional do Setor Infantojuvenil e Bebê -, oferece grade exclusiva de palestras gratuitas ministradas por consultores e profissionais de moda. Durante os três dias desta edição de inverno do evento, as palestras abordarão temas tais quais: Como reinventar o varejo na Era da Transformação Digital, Aprenda o segredo da compra para vender mais na sua loja, Como tornar a hora do vestir mais legal! Tendências de Moda!, Mídias Sociais: Uma incrível vitrine para o seu negócio e Como criar, em passos práticos, uma operação de e-commerce de sucesso. Essa programação evidencia cada vez mais a preocupação do evento em orientar e dar apoio aos visitantes nas vendas e pós-evento.

Para quem ainda tem dúvidas de como compreender os hábitos dos clientes e identificar qual meio eles usam para fazer compras, Priscila Camacho mostrará em sua palestra "Como reinventar o varejo na Era da Transformação", no primeiro dia de evento. Além disso, apresentará que os avanços tecnológicos dos últimos anos mudaram a forma de comunicar, vender e consumir. "Atualmente, os consumidores não buscam apenas por um produto de qualidade; eles querem aprender, ver, tocar, sentir, experimentar, escolher, se divertir, comparar, ser reconhecido, levar o produto, avaliar, criticar, curtir, elogiar e recomendar. A tecnologia e o mundo real se misturam para criar vínculos emocionais e sociais com os clientes. O meio digital é usado como canal de auxílio na compra, e a loja física aprimora essa experiência", comenta Camacho.

Já a consultora e editora de moda da revista Crescer, Barbara Chiré, falará no segundo dia sobre "Como tornar a hora do vestir mais legal!". A ideia é mostrar as diversas formas de compor looks infantis para todas as ocasiões. "A minha apresentação será pautada em dicas para as mães e lojistas, mostrando que é possível tornar a escolha da roupa um momento de descoberta da personalidade individual da criança. Além das tendências de moda em alta que vão ajudar nessa descoberta.", finaliza Chiré.

Your contact:

Renata Camargos

Tel.

+55 11 3874-0030

e-mail

r.camargos@

koelnmesse.com.br

Koelnmesse Ltda.

Francisco Matarazzo, 1752

Cj. 1704 / 05001-200

São Paulo (SP)

Brasil

Tel. +55 11 3874-0030

www.koelnmesse.com.br

Managing Director:

Cassiano Facchinetti

O evento contará ainda com desfiles com a curadoria da Revista Bazaar Kids. Organizada e promovida pela Koelnmesse, a FIT 0/16 Conceito traz nesta edição grandes marcas expositoras, além de reunir os principais compradores e tomadores de decisão desse mercado. Com um ambiente totalmente preparado para a realização de negócios e atualização profissional, a Koelnmesse espera atrair lojistas de todo o Brasil nos três dias do evento.

A FIT 0/16 Conceito é exclusiva para lojistas do setor e o credenciamento pode ser feito, sem custo, pelo site www.fit016.com.br.

Serviço:

54ª FIT 0/16 Conceito Outono-Inverno

Data: 06 a 08 de novembro de 2019

Local: Expo Center Norte

Endereço: Avenida Otto Baumgart, 1.000 - São Paulo, SP

Horário: 10h às 19h - último dia (08 de novembro) das 10h às 17h

<http://www.fit016.com.br/>

Koelnmesse - Competência Global em Mobiliário, Interiores e Design:

A Koelnmesse é a maior organizadora de feiras do mundo nas áreas de mobiliário e estilo de vida. No pólo de feiras de Colônia, a principal feira internacional em Cologne, bem como os eventos LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind+Jugend estão entre os principais encontros da indústria mundial para seus setores. Nos últimos anos, a Koelnmesse adicionou ao seu portfólio feiras internacionais nos mais importantes mercados em rápida expansão. Estas incluem a Idd Shanghai, a interzum Guangzhou, em Guangzhou e a Pueri Expo, em São Paulo. Com o ambista, o portal online para negócios de interiores, a Koelnmesse oferece acesso direto a produtos, contatos, experiência e eventos relevantes para a indústria durante todo o ano.

Mais informações estão disponíveis em: www.global-competence.net/interiors/

Mais informações sobre o ambista: www.ambista.com/

Sobre a Koelnmesse Brazil:

Atualmente, a Koelnmesse organiza seis feiras no Brasil: a feira de moda infantil FIT 0/16, realizada duas vezes por ano em São Paulo; a Pueri Expo, Feira Internacional de Negócios em Puericultura, evento inspirado na maior feira de artigos infantis do mundo, a "Kind + Jugend"; o WellFood Ingredients, Summit Internacional de Ingredientes Funcionais e Nutracêuticos, e o lançamento ANUFOOD Brazil, Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas, inspired by Anuga. Já em Curitiba, acontece a cada dois anos a ANUTEC Brazil, feira de tecnologia para indústria alimentícia. A Koelnmesse Brasil está localizada em São Paulo e conta com uma equipe com mais de 10 anos de experiência na organização de grandes eventos para diversas indústrias. Sob comando do diretor Cassiano Facchinetti, a filial

brasileira é responsável pelos eventos internacionais da Koelnmesse, além do futuro desenvolvimento das atividades comerciais no país.

Page
3/3

Próximos eventos:

FIT 0/16 e Pueri Expo, São Paulo, Brasil 23.04. - 26.04.2020

FIT 0/16 no Facebook:

<https://www.facebook.com/feirafit016>

FIT 0/16 no Instagram:

@feira_fit016

Informações para a imprensa:

@assessoriaativa

Janaína Souza - janaina@ativacom.com.br 11 99592 5044

Maya Renaux - comunicacao@ativacom.com.br 13 98218 0591

Larissa Mascarenhas - imprensa@ativacom.com.br 11 963285186