

No. 06/ Novembro 2019, São Paulo

#fit016

## Feira FIT 0/16 Conceito encerra mais uma edição e comemora novos negócios na versão boutique

- Os desfiles diários foram o grande destaque do evento
- Mais de 3 mil lojistas visitaram a feira

Durante três dias, a FIT 0/16 Conceito - Feira Internacional do Setor Infantojuvenil e Bebê - foi palco para lojistas e as principais marcas do varejo movimentarem o mercado de moda infantil e apresentarem as coleções Outono-Inverno e meia-estação. Considerada a principal vitrine das tendências de moda da América Latina, a feira, que encerrou a sua 54ª edição, na sexta-feira (8), recebeu 3.008 lojistas de todo o Brasil e de países como Uruguai, Paraguai, Peru, Bolívia, Itália e Canadá. O resultado positivo consolida, novamente, a feira como um importante canal de conhecimento e networking aos empresários empreendedores por meio das palestras.

Segundo Cassiano Facchinetti, diretor geral da Koelnmesse Brasil, organizadora do evento, a ideia de trazer um novo conceito para a edição de inverno veio após uma pesquisa com expositores e visitantes. "O Brasil é um país tropical, com um inverno mais ameno. Por isso, resolvemos diferenciar as duas edições do evento e fazer uma edição conceito. Na edição de verão, que acontecerá em abril de 2020, manteremos a tradicional e consolidada feira que acontece junto com a Pueri Expo. Já para o inverno, resolvemos trazer uma versão boutique, mais petit, onde o visitante, além de encontrar os produtos que procura, terá experiências diferenciadas. O que foi um sucesso!", ressalta.

Com um olhar cada vez mais abrangente para as tendências de moda de mercado, a grande atração da FIT 0/16 Conceito foram os desfiles com a curadoria da Revista Bazaar Kids, que permanecerá para a próxima edição, além do alto nível de conteúdo apresentado no programa de conferências por especialistas do varejo. "Para nós, este tipo de parceria reforça a nossa imagem de feira de moda, preocupada em levar as tendências e novidades para todos os lojistas", finaliza Facchinetti.

Os três dias de feira foram marcados pela qualidade da visitação, o que deixou os expositores satisfeitos, com a geração de muitos negócios. Para o Grupo Gato Mia, detentor das marcas Petit Cherie, Vanilla Cream e Mon Sucré, foi mais uma oportunidade de comemorar novamente a parceria com a FIT/016 e já está com grandes expectativas para a edição de verão. "A FIT 0/16 faz parte da história das minhas marcas, iniciamos na feira e queremos continuar esta parceria. Esta edição está bem especial, pois estamos comemorando 10 anos de Petit Cherie. Aqui



FEIRA INTERNACIONAL DO SETOR  
INFANTO • JUVENIL • BEBÊ

FIT 0/16

Feira Internacional do Setor  
Infantojuvenil • Bebê  
06.11 - 08.11.2019

Seu contato:

Renata Camargos

Tel.

+55 11 3874-0030

e-mail

r.camargos@

koelnmesse.com.br

Koelnmesse Ltda.

Francisco Matarazzo, 1752

Cj. 1704 / 05001-200

São Paulo (SP)

Brasil

Tel. +55 11 3874-0030

www.koelnmesse.com.br

Diretor Geral:

Cassiano Facchinetti

realizamos bons contatos e conseguimos fechar negócios incríveis. O primeiro dia foi surpreendente, o meu estande estava movimentado. Parabéns aos organizadores", comenta Andreia Costa Gomes, diretora criativa do Grupo Gato Mia.

Page  
2/3

Marcas estrantes também tiveram um retorno positivo. "Por estarmos pela primeira vez, estamos supersatisfeitos! Conseguimos mostrar a nossa brasilidade aos visitantes. A receptividade da feira é incrível! Pretendo expor mais vezes para dar cor e alegria à vida das meninas", comenta Neide Sabbo, diretora da World Colors, marca de calçados e acessórios. A mesma avaliação positiva foi da marca I Am... Just Little que, pela primeira vez, expõe em uma feira para apresentar as novidades. "Para nós, foi uma surpresa participar da FIT 0/16: Achamos um evento qualificado com palestras e desfiles, amamos! Fizemos bons contatos e estamos aproveitando a oportunidade de apresentar o conceito da marca. Apostamos em tecidos sustentáveis, pois sentimos a necessidade de ter produtos diferenciados no mercado. Esta é a nossa cara e queremos trazer novidades para a próxima edição do evento", comenta Máira Ribeiro, sócia da I Am... Just Little.

Já Janete Pinheiro, da marca que leva o seu nome, conta que a sua história de negócios começou com feira FIT 0/16. "Tenho muita gratidão por esta parceria. Aqui realizo as vendas mais importantes e já estou preparada para a próxima edição", ressalta.

Além dos expositores, a FIT 0/16 Conceito também foi bem avaliada pelos visitantes, que conheceram as novidades para levar para suas lojas. "É a primeira vez que venho em uma FIT 0/16, depois de ouvir boas referências do evento, realizei novos contatos, fiz negócios e foi uma experiência ótima", afirma Francieli Gouveia, proprietária da loja Amarelinha, de São Paulo. Também da capital paulista, a proprietária da loja Pinkninas, Grazielly Costa, percebeu o novo conceito do evento. "Tive a impressão que de esta edição da FIT 0/16 ficou mais exclusiva. A feira está mais aconchegante, os desfiles estão muito bacanas e consegui fechar negócios, meu principal objetivo", comenta, proprietária da São Paulo. Hellen Santos, proprietária da loja Nina e Toni, de Goiânia, também se surpreendeu com a organização e a qualidade dos expositores. "O meu forte, por ser de uma região muito quente, é a feira de Verão, mesmo assim, consegui fechar negócios pelas coleções serem equilibradas e trazerem opções para todas as regiões do país", ressalta.

Organizada e promovida pela Koelnmesse, a próxima edição da FIT/016 Primavera-Verão será em abril de 2020, junto com a Pueri Expo, Feira Internacional de Negócios em Puericultura. A edição, que já está com 70% das áreas vendidas, conta com a presença de grandes marcas como Petit Cherie, Mon Sucre, Pituchinhos, Perfumaria, Avent Philips, ABC Desing e Dorel.

#### **Koelnmesse - Competência Global em Mobiliário, Interiores e Design:**

A Koelnmesse é a maior organizadora de feiras do mundo nas áreas de mobiliário e estilo de vida. No pólo de feiras de Colônia, a principal feira internacional em Cologne, bem como os eventos LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind+Jugend estão entre os principais encontros da indústria mundial para seus setores. Nos últimos anos, a Koelnmesse adicionou ao seu portfólio feiras internacionais nos mais importantes mercados em rápida expansão. Estas incluem a

idd Shanghai, a interzum Guangzhou, em Guangzhou e a Pueri Expo, em São Paulo. Com o ambista, o portal online para negócios de interiores, a Koelnmesse oferece acesso direto a produtos, contatos, experiência e eventos relevantes para a indústria durante todo o ano.

Page

3/3

Mais informações estão disponíveis em: [www.global-competence.net/interiors](http://www.global-competence.net/interiors)

#### **Sobre a Koelnmesse Brazil:**

Atualmente, a Koelnmesse organiza seis feiras no Brasil: a feira de moda infantil FIT 0/16, realizada duas vezes por ano em São Paulo; a Pueri Expo, Feira Internacional de Negócios em Puericultura, evento inspirado na maior feira de artigos infantis do mundo, a "Kind + Jugend"; o WellFood Ingredients, Summit Internacional de Ingredientes Funcionais e Nutracêuticos, e a ANUFOOD Brazil, Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas, inspired by Anuga. Já em Curitiba, acontece a cada dois anos a ANUTECH BRAZIL, feira de tecnologia para indústria alimentícia. A Koelnmesse Brasil está localizada em São Paulo e conta com uma equipe com mais de 10 anos de experiência na organização de grandes eventos para diversas indústrias. A filial brasileira é responsável pelos eventos internacionais da Koelnmesse, além do futuro desenvolvimento das atividades comerciais no país.

#### **Próximos eventos:**

FIT 0/16 e Pueri Expo, São Paulo, Brasil 23.04. - 26.04.2020

#### **FIT 0/16 no Facebook:**

<https://www.facebook.com/feirafit016>

#### **FIT 0/16 no Instagram:**

@feira\_fit016

#### **Informações para a imprensa:**

@assessoriaativa

Janaína Souza - [janaina@ativacom.com.br](mailto:janaina@ativacom.com.br) 11 99592 5044

Maya Renaux - [comunicacao@ativacom.com.br](mailto:comunicacao@ativacom.com.br) 13 98218 0591

Larissa Mascarenhas - [imprensa@ativacom.com.br](mailto:imprensa@ativacom.com.br) 11 963285186