FIT 0/16

FEIRA INTERNACIONAL DO
SETOR INFANTOJUVENIL E BEBÊ

PUERI EXPO

FEIRA INTERNACIONAL DE
NEGÓCIOS EM PUERICULTURA

25.-28.05.2022
Expo Center Norte - São Paulo
das 10h00 às 19h00

post show report

o evento

A edição de retomada 2022 da FIT 0/16 e Pueri Expo foi um sucesso em número de expositores e principalmente de visitantes e consolidou-se como a plataforma de inovação e negócios para o setor infantil.

Juntas as feiras FIT0/16 e Pueri Expo reconhecidas como o principal ponto de encontro de negócios, networking e aftermarketing do setor infantil se mantém ativas para criar conexões entre todos os fabricantes, lojistas e profissionais do mercado de moda e puericultura.

números

FIT 0/16 PUERI EXPO

80%

dos expositores
estão satisfeitos com
a organização geral do evento

83%

dos expositores
estão satisfeitos
com a visitação

9.571

visitantes

24

países

+50%

das áreas já estão
renovadas para 2023

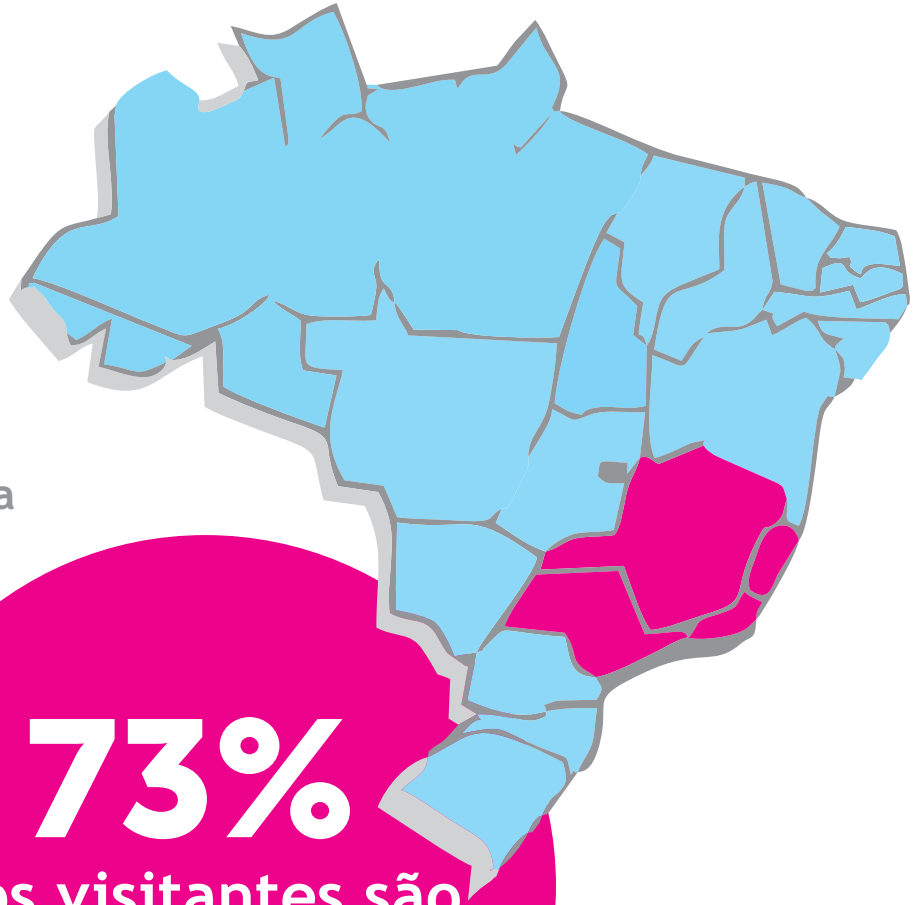
14.000m²

área de exposição

visitantes

94%
dos visitantes
estão satisfeitos
com o evento

89%
dos visitantes
são compradores ou
influenciam na compra



80%
dos visitantes
são lojistas

10%
são fabricantes

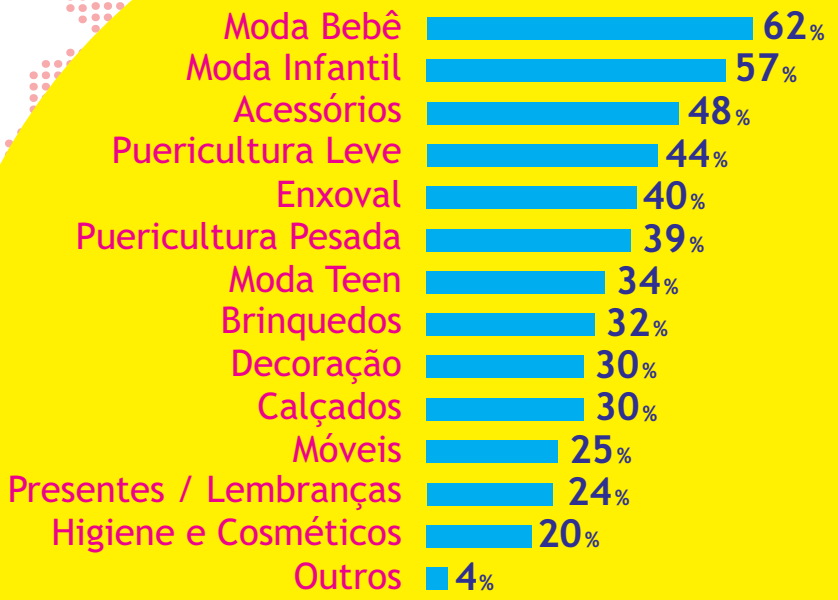
6%
são distribuidores

73%
dos visitantes são
da região sudeste
do Brasil

visitantes

FIT 0/16 PUERI EXPO

O que os visitantes buscam



24

foi o total de países vistantes em 2022

ÁFRICA DO SUL • ARGENTINA • BOLÍVIA • CHILE • COMORES • COSTA RICA • EMIRADOS ÁRABES
EQUADOR • ESTADOS UNIDOS • GANA • GUINÉ • JAPÃO • LÍBIA • MALI • MAURITÂNIA • NIGÉRIA • PANAMÁ
PAQUISTÃO • PARAGUAI • PERU • REPÚBLICA DOMINICANA • URUGUAI • VENEZUELA • ZÂMBIA

conteúdo

Ações estratégicas de fomento para fortalecimento e crescimento do setor infantil no mercado.

+160

horas de conteúdo

matchmaking - loja conceito
trend forum - mini casa FIT
pueri trends - FIT fashion collection

desfiles

O desfile FIT Fashion Collection apresentou as últimas tendências da próxima estação Primavera-Verão em um evento repleto de charme. Para completar, celebramos o aniversário de 10 anos da revista Bazzar Kids com um desfile totalmente dinâmico que trouxe as modelos das suas capas para desfilarem nas ruas do Pavilhão.

20
marcas participantes

3
dias de detaques na passarela

trend forum

Durante os 4 dias de evento vários especialistas participaram do Trend Forum apresentando e debatendo os mais variados temas como gestão, emprendedorismo, comportamento de consumo, transformações do mercado, varejo, moda sustentável entre outros.

Foi de fato uma verdadeira consultoria para todos os participantes!

16
palestrantes
especialistas do setor

4
dias de conhecimento
e informação

pueri trends

PUERI trends + TALU Concept Enxoval de Bebês

FIT 0/16 PUERI EXPO

Aconteceu a segunda edição do concurso Pueri Trends, um espaço dedicado à exposição dos 12 produtos mais inovadores da feira e que garantiu uma premiação logo no primeiro dia do evento.

A curadoria geral e escolha dos produtos premiados foi feita pela Talu Concept e toda a sua equipe.

Marcas vencedoras:

loja conceito

Outro diferencial da edição foi a loja Conceito F+P Solutions, que apresentou as mais diversas soluções direcionadas para o varejo de roupas e calçados.

Serviu como uma ferramenta auxiliar para centenas de lojistas e visitantes conhecerem e entenderem as novas formas de fazer gestão de vendas e entrega com a ajuda da tecnologia.

mini casa

FIT 0/16

PUERI EXPO

Mini Casa FIT 0/16, com seis espaços inspirados na casa original da Agência Minimundo, localizada em São Paulo.

Os visitantes puderam conhecer de pertinho a experiência imersiva do universo infantil com marcas que prezam o lúdico e o bem-estar.

6
marcas expositoras

100%
produtos com design brasileiro

negócios

2,2 milhões
em negócios gerados durante o evento

140
reuniões realizadas

compradores nacionais e internacionais

Existem empresas grandes que podem prestar serviços para toda a América Latina e podem ter um bom resultado de negócio ao comprar no Brasil, já que temos o livre comércio em meu país (Costa Rica). O evento contou com muitas novidades e grande qualidade, e a maioria dessas marcas exportam

Carla Plascencia
Bebê Mundo - Costa Rica

FIT 0/16 PUERI EXPO

RODADA DE NEGÓCIOS
MATCHMAKING

Somos importadores e distribuidores de produtos de bebês e crianças e essa é a primeira vez que visitamos às feiras em São Paulo. Encontrei um espaço organizado para os visitantes e expositores. Gostei muito de conhecer novas marcas e produtos, já que o mercado no Brasil é muito rico e tem muitas novidades

Daniel Bercovich
Baby Company - Argentina

parcerias

FIT 0/16

PUERI EXPO

ASCAP
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE - PE

Harper's BAZAAR BRASIL kids

Brascol

CERZINDO

DIOMEDEA BRASIL

DATA SYSTEM
SOFTWARE PARA LOJAS DE CALÇADOS E ROUPAS

elgin

ep GRUPO
Conteúdo • Eventos • Mentoria

floradas

MEU CREDIÁRIO

MINIMUNDO

nancy fukuda

ONG FLORESCER

POP POP

principia

grupo purchase

SEBRAE PE

LATAM AIRLINES

TALU Concept

mídia

Como estratégia para atrair mais engajamento do público, as feiras contaram com a parceria de profissionais de peso e diversas celebridades, como a Talu Concept, as ex-atletas olímpicas do nado sincronizado Bia e Branca Feres, a Sra. Kika Sato e Karina Sato, Fernanda Floret entre outros.

32K* Seguidores + **16K*** Seguidores

*Números somados FIT 0/16 e Pueri Expo

Kika Sato

476K

Coração de Mamy

274K

Talu Concept

163K

Taty Betin

424K

Bia e Branca Ferez

1,1Mi

Mãe Musical

110K

Karina Sato

348K

Gi Rafik

211K

depoimentos

a opinião de quem participa

A feira superou nossas expectativas, o nosso lançamento foi resultado de uma colaboração com a PatBo, que trouxe a essência mineira em uma coleção de mãe e filha com destaque para o bordado. Foi um momento de reativar diversos clientes e atingir os nossos objetivos, em dois dias nosso crescimento foi de 300% e tivemos mais de R$1 milhão em vendas com clientes nacionais e de toda a América Latina.

André Macedo, gerente comercial
Tempo de Criança

É extremamente importante para o nosso segmento a volta das feiras presenciais como a FIT 0/16 e a PUERI EXPO!.

Carlos Padula, CEO
Grupo Brascol

Retornando pós-pandemia, o sentimento é que alcançamos o nosso objetivo antes mesmo do fim da feira. Nos dois primeiros dias já fizemos muito contato com novos clientes e tivemos um momento de fazer duas vendas no mesmo balcão. Foi muito bom para comemorar os 50 anos da Fofinho.

Matheus Leme, gerente comercial e de marketing
Fofinho Moda Bebê

O mais legal foi rever os clientes, a maioria não víamos desde a última feira. Nesta retomada pudemos escutar o que o cliente está passando, além de entender o momento dele. O que foi positivo para os novos clientes, pois abrimos boas possibilidades.

Regina Manasieva, diretora comercial
ABC Design

Foram 4 dias espetaculares! Nós não só tivemos o maior número de pedidos como também tivemos o maior número de faturamento em todas as edições que participamos da FIT 0/16 e na PUERI EXPO.

Mario Monte Alto, diretor
Ibimboo

Sentimos um mercado mais amadurecido e seguro após esses dois anos de pandemia. Os lojistas e visitantes chegaram aqui com vontade de ver novidades. Foi uma oportunidade de rever muitos clientes e fazer novos. Recebemos também pessoas de muitos lugares do país, como Norte, Centro-Oeste e Sul. É trabalhoso como sempre, mas valeu muito a pena fazer parte desta edição.

Ana Carolina Itzaina, sócia-diretora
Oásis Importadora

nos vemos em 2023

FIT 0/16

PUERI EXPO

a próxima edição já tem data marcada

nova data

24a26 abril 2023

das 10h00 às 19h00

www.fit016.com.br

feirafit016 feira_fit016

www.pueriexpo.com.br

pueriexpo pueriexpo

comercial@fitpueri.com.br
+ 55 11 3874-0030

Organização

koelnmesse