

No. 08, 2Pró Comunicação, março de 2023, São Paulo-Brasil

FIT Fashion Collection traz para a passarela a importância de preservar a natureza com elementos que são tendências da moda infantojuvenil



Com a curadoria da Revista Bazaar Kids, a atração - uma das mais esperadas da feira - contará com marcas nacionais e internacionais como Diesel, DKNY, Sato Kid, Luluzinha, Oliver e Mylu

Voltado para o público B2B, entre profissionais de grandes magazines, lojas de departamento, varejistas, outlets infantis, entre outros, a **56º FIT 0/16 - Feira Internacional do Setor Infantojuvenil e Bebê**, o maior e mais tradicional evento do mercado com as principais tendências da moda para bebês, crianças e adolescentes de até 16 anos, traz mais uma edição da **FIT Fashion Collection**, com novidades, e um olhar especial para o que é tendência.

Realizado pelo sexto ano consecutivo com a curadoria da Revista Harper's Bazaar Kids, pela primeira vez, o desfile será assinado por um cenógrafo. Ricardo Ishihama é carnavalesco, responsável por criar alegorias em grandes escolas de samba do Rio de Janeiro e de São Paulo, e encarregado de dar forma à passarela de traços orgânicos e coloridos intensos, cujo tema é "Flores por Todos os Lados - O Encantamento de um Jardim de Sonhos", que destaca a importância de preservar a natureza e de celebrar a simplicidade.

No casting serão mais de 50 modelos, de oito agências especializadas. Vale destacar que a organização recebeu cerca de 13 mil composites de crianças de todo o Brasil e do exterior - Estados Unidos, Canadá, Espanha, França, Portugal, Angola, Moçambique, Rússia e Austrália. A edição de moda dos desfiles será de Aline Vilhena, a beleza de Paula Sabbatini e a produção das trilhas sonoras de Will Dias.

De acordo com Patrícia Favalle, Diretora de Redação da Harper's Bazaar Kids e responsável pela curadoria do evento, o público presente poderá conferir as principais tendências da moda infanto-juvenil, com destaque para os tecidos com fibras naturais e as tonalidades eleitas para 2024/2025: Apricot Crush

(laranja pastel), Intense Rust (terracota), Midnight Plum (roxo-escuro), Cool Matchá (verde-claro) e Sustainend Grey (cinza-prateado).

Mas, para Patrícia, as tendências vão além das cores, dos cortes e das texturas. A especialista reforça a importância de marcas comprometidas com práticas responsáveis e honestas, que incentivam cada vez mais o consumo consciente. “É urgente investir em roupas duráveis e em cadeias produtivas corretas - que têm diretrizes sociais e alinhadas à preservação do meio ambiente”, revela.

A FIT **Fashion Collection**, já conta com dezenas de marcas de grande relevância para o setor. Entre as confirmadas até o momento estão Luluzinha, Diesel, DKNY, Sato Kid, Mylu, Juliana D’Agostini, ONG Florescer, Projeto Cerzindo, Oliver e o grupo de Gaspar com as marcas - Quebra Cabeça, Kontrato e Marô Modas.

“A FIT é a maior referência no setor de negócios voltado ao mercado infanto-juvenil. Além disso, é a única feira que traz proposta fashion a fim de apresentar tendências e de investir cada vez mais no circuito da moda. A parceria com a Bazaar Kids permite levar aos visitantes as percepções da moda feita com ética. Também acredito na potência de ter uma programação que contempla grifes brasileiras consolidadas, marcas internacionais, área de brands autorais e ainda abrir espaço para ONGs”, conclui.

A Koelnmesse Brasil, organizadora da FIT 0/16 e da Pueri Expo, tem a expectativa de reunir mais de 300 marcas expositoras e receber mais de dez mil visitantes, de 24 países, com movimentação de negócios na casa de R\$ 2 milhões.

O credenciamento para visitantes lojistas do setor infantil é gratuito e deve ser feito previamente no seguinte endereço:

<https://www.euvou.net.br/FIT016EPUERIEXP02023/home>

Parceiros da FIT 0/16: ONG Florescer, ONG Cerzindo, Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (SINBI), Bazaar Kids, Blog Pop Pop, Nancy Fukuda, Diomedea, ABRARASTRO/AGRO 360°, Data System.

Parceiros da Pueri Expo: ONG Florescer, ONG Cerzindo, Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Sindicato das Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui (SINBI), Bazaar Kids, Blog Pop Pop, Nancy Fukuda, Diomedea, ABRARASTRO/AGRO 360°, Data System, Talu Concept, Compare Baby, EP Grupo.

Serviço:**FIT 0/16 e Pueri Expo**

Data: 24 a 26 de abril de 2023

Horário: 10h às 19h

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo, Brasil

Credenciamento:

<https://www.euvou.net.br/FIT016EPUERIEXPO2023/compra>

Transfer gratuito:

Metrô Tietê - Rua Marechal Odylio Denys, 138 - Metrô Tietê, São Paulo - SP, 02010-000

Centro - Hotel Normandie - Av. Ipiranga, 1187 - Centro Histórico de São Paulo

Sobre a FIT 0/16

A Feira FIT 0/16 é a principal feira de moda do setor infantil da América Latina. Com tendências da moda e confecção para bebês, crianças e adolescentes de até 16 anos, além de enxoval, mobiliário, decoração e muito mais, a feira, voltada apenas para lojistas de todo o país, conta com atrações como desfiles de moda, palestras, estandes, trend forum e consultorias.

Sobre a Pueri Expo

Simultaneamente acontece a Pueri Expo, a única e exclusiva feira focada no setor de puericultura do Brasil, que desenvolve produtos dedicados ao bem-estar, saúde e segurança dos bebês. A feira reunirá expositores focados em puericultura leve e pesada, com diversas novidades do mercado, que incluem cadeiras veiculares, cadeiras para alimentação, cangurus, enxoval, brinquedos, produtos de segurança, móveis, decoração, higiene e cuidados com o bebê, além de uma grade de mais de 160 horas de atrações.

Sobre a Koelnmesse

Competência Global em Mobiliário, Interiores e Design: A Koelnmesse é a maior organizadora de feiras do mundo nas áreas de mobiliário e estilo de vida. No pólo de feiras de Colônia, a principal feira internacional imm Cologne, bem como os eventos LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind+Jugend estão entre os principais encontros da indústria mundial para seus setores. Nos últimos anos, a Koelnmesse adicionou ao seu portfólio feiras internacionais nos mais importantes mercados em rápida expansão. Estas incluem a idd Shanghai, a interzum Guangzhou, em Guangzhou e a Pueri Expo, em São Paulo. Com o ambista, o portal online para negócios de interiores, a Koelnmesse oferece acesso direto a produtos,

contatos, experiência e eventos relevantes para a indústria durante todo o ano.

Nota aos editores

Fotos da FIT 0/16 e da Pueri Expo estão disponíveis para download nos sites

<https://www.fit016.com.br/galeria-de-fotos/>

<https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-fotos/>

Vídeos da FIT 0/16 e da Pueri Expo estão disponíveis para acessar nos sites

<https://www.fit016.com.br/galeria-de-videos/>

<https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-videos/>

FIT 0/16 e Pueri Expo nas redes sociais:

Facebook: www.facebook.com/feirafit016 |

<https://www.facebook.com/pueriexpo/>

Instagram: www.instagram.com/feira_fit016 |

www.instagram.com/pueriexpo

LinkedIn: www.linkedin.com/in/fit016/ | www.linkedin.com/company/feira-pueri-expo/

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCwINoAN6brd-LdlaLXX3DMw>

Informações para imprensa: [2PRÓ Comunicação](#)

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

11-3030-9463 | 3030-9404

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.