

Nº 06/ abril 2025 São Paulo

#FIT 0/16

#PueriExpo

Com mais de 350 marcas, FIT 0/16 e Pueri Expo 2025 promovem ambiente de negócios e inovação

Feiras reforçam sinergia global com a indústria internacional e investem em ações para qualificar pequenos lojistas em meio à digitalização do setor

A cidade de São Paulo recebe, entre os dias 27 e 29 de abril, a 58ª FIT 0/16 - Feira Internacional do Setor Infantojuvenil e Bebê e a 8ª Pueri Expo - Feira Internacional de Negócios em Puericultura. Realizadas simultaneamente no Expo Center Norte, as feiras reúnem mais de 350 marcas expositoras e devem atrair mais de 12 mil visitantes qualificados ao longo dos três dias.

Com crescimento constante, os setores representados nos eventos movimentam cifras bilionárias. Segundo a ABIT/IEMI, o mercado de vestuário infantil cresce de 6% a 8% ao ano, enquanto o segmento de puericultura avança até 30%, de acordo com a ABRAPUR (Associação Brasileira de Produtos Infantis).

“Estamos esperando uma edição histórica da FIT e da Pueri. Batemos recordes de participação e teremos o retorno de grandes marcas ao evento, como Galzerano e Burigotto”, destaca Beni Piatetzky, diretor-geral da Koelnmesse Brasil, organizadora das feiras.

Além das grandes marcas nacionais, as feiras reforçam sua sinergia com o cenário internacional. A FIT 0/16 e a Pueri Expo compartilham expertise e expositores com outras feiras da Koelnmesse ao redor do mundo, como a tradicional Kind + Jugend, realizada em Colônia, na Alemanha.

“Os eventos são as plataformas que as empresas encontraram para se conectar com o tomador de decisão, com os compradores, além de trazerem novidades e se sentirem fortalecidos para implementarem seus projetos”, afirma Daniela Gonzalez, gerente de projeto da Koelnmesse Brasil.

A FIT 0/16 segue como o maior evento de moda infantojuvenil do Brasil, abrangendo vestuário, calçados, acessórios, moda bebê e enxoval. Já a Pueri Expo concentra-se em puericultura leve e pesada, além de brinquedos, decoração, higiene, cosméticos e nutrição infantil — com destaque para as áreas voltadas à inovação e tecnologia.

Com forte presença de marcas consagradas como Mafessoni Baby, Kikarinho, Bebê Brincalhão, Tippo Baby, Curioso Baby, Seu Bebê, Trenzinho Feliz, Gente Miúda Luizinho Baby, Madeiranit, ABC Design, Ibimboo, Burigotto, Kiddo, MAM Baby, Galzerano e Philips Aventis as feiras também servem como vitrine de lançamentos que atende desde grandes redes até pequenos lojistas regionais.

Rodadas de negócios impulsionam networking e vendas



FIT 0/16

Feira Internacional do Setor infantojuvenil e Bebê

27.04.-29.04.2025

www.fit016.com.br

Pueri Expo

Feira Internacional de Negócios em Puericultura

27.04.-29.04.2025

www.pueriexpo.com.br

Koelnmesse Organização de Feiras Ltda.
Av. Francisco Matarazzo · 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brazil
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Beni Piatetzky

Um dos pilares da programação é o Projeto Comprador, que promove rodadas de negócios entre expositores e lojistas nacionais e internacionais. O modelo tem se mostrado eficaz para impulsionar o fechamento de contratos durante o próprio evento e estimular o crescimento das marcas participantes. Em um setor cada vez mais competitivo e orientado por dados, estreitar a relação entre fabricantes e varejistas se tornou vital.

“A Rodada de Negócios vai ter mais compradores do que 2024, que já foi um ano de muito sucesso. É uma oportunidade muito boa dos expositores se sentarem com quem realmente está pronto para fazer negócios. É a chance de os interessados se programarem com antecedência e participar”, declara Gonzalez.

Varejo infantil na era digital exige profissionalização

O avanço do e-commerce brasileiro tem transformado os hábitos de consumo e pressionado o varejo – especialmente o de moda infantil – a se adaptar rapidamente às novas tecnologias. Em 2024, o segmento movimentou R\$ 204,3 bilhões no país, um crescimento de 10,5% em relação ao ano anterior. A expectativa para 2025 é de que esse valor chegue a R\$ 224,7 bilhões, com 414,9 milhões de pedidos realizados – média de dois por habitante, segundo dados da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm).

Para acompanhar esse ritmo, empresas vêm investindo em logística, experiência do usuário e soluções digitais. “A aceleração digital impulsionada pela pandemia fez com que as vendas online se consolidassem como um canal importante. O varejo de moda tem se beneficiado bastante disso”, afirma Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX.

A digitalização, no entanto, não é desafio exclusivo das grandes redes. Pequenos lojistas, especialmente no segmento infantil, enfrentam dificuldades adicionais por conta da falta de gestão estruturada. “O que mais atrapalha o lojista não é a crise, nem a concorrência, e sim o amadorismo. Muitos tocam suas lojas no piloto automático, sem planejamento e sem dados”, diz Nancy Fukuda, mentora especializada em lojas infantis.

Nancy destaca que entender o comportamento do consumidor é essencial, principalmente em um nicho tão influenciado pela sazonalidade e pelas datas comemorativas. “Muitos compram por impulso, não planejam o estoque, não criam campanhas de divulgação. A consequência disso é a mercadoria encalhada e o prejuízo, que poderia ser evitado com estratégia e organização”, finaliza.

Pela primeira vez, a Shopee participa como marketplace oficial dos eventos. “A presença de uma marca tão reconhecida como essa, reforça o avanço do e-commerce, trazendo oportunidades aos expositores de se conectarem e efetivarem negócios com um outro perfil de lojista e comprador”, conclui Daniela Gonzalez.

Sobre a FIT 0/16

A Feira FIT 0/16 é a principal feira de moda do setor infantil da América Latina. Com tendências da moda e confecção para bebês, crianças e adolescentes de até 16 anos, além de enxoval, decoração e muito mais, a feira, voltada para lojistas de todo o

país, conta com atrações como palestras com especialistas na Arena do Conhecimento.

Sobre a Pueri Expo

Simultaneamente acontece a Pueri Expo, a única e exclusiva feira focada no setor de puericultura do Brasil, que desenvolve produtos dedicados ao bem-estar, saúde e segurança dos bebês. A feira reunirá expositores focados em puericultura leve e pesada, com diversas novidades do mercado, que incluem cadeiras veiculares, cadeiras para alimentação, cangurus, brinquedos, produtos de segurança, móveis, decoração, higiene e cuidados com o bebê, além de uma grade de palestras na Arena do Conhecimento.

Sobre a Koelnmesse

A Koelnmesse é organizadora internacional de ponta para feiras focadas em equipamentos e enxovais do segmento premium para bebês e crianças. Em Colônia, na Alemanha, a feira líder mundial *Kind + Jugend* apresenta anualmente os mais novos produtos, tendências e inovações, como plataforma setorial central estabelecida para o comércio global. Além disso, a Koelnmesse está expandindo seu portfólio em nível internacional: na América Latina, a Pueri Expo em São Paulo é a maior feira para produtos de alta qualidade voltados ao segmento de bebês e crianças, reunindo de maneira focada as principais marcas brasileiras e internacionais com compradores e varejistas de toda a região. Com a feira Kind + Jugend ASEAN, essa bem-sucedida marca de feiras lança mais um evento em Bangkok na Tailândia, voltado especificamente às regiões emergentes no sudeste asiático.

Serviço:

FIT 0/16 e Pueri Expo

Data: 27 a 29 de abril de 2025

Horário: 10h às 19h

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Azul

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo - SP.

Credenciamento para lojistas/visitantes neste [link](#)

Galeria de fotos FIT 0/16: <https://www.fit016.com.br/galeria-de-fotos/>

Galeria de fotos Pueri Expo: <https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-fotos/>

FIT 0/16 e Pueri Expo nas redes sociais:

Facebook: <https://www.facebook.com/feirafit016> |

<https://www.facebook.com/pueriexpo/>

Instagram: www.instagram.com/feira_fit016

| <https://www.instagram.com/pueriexpo/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/feira-fit-016/> |

<https://www.linkedin.com/company/feira-pueri-expo/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCwINoAN6brd-LdlaLXX3DMw>

Informações para imprensa: [2PRÓ Comunicação](#)

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

11-3030-9463 | 3030-9404