

Boletim 2 / abril 2025 São Paulo

#FIT 0/16

#PueriExpo

Mercado de puericultura nos EUA aponta tendências para o Brasil

Na tarde desta segunda-feira (28), empresários dos setores de moda infantil e puericultura acompanharam a palestra sobre “O mercado de Puericultura nos EUA”, apresentada por Célia Bastos, diretora executiva da Circana. Durante o encontro, realizado na Arena de Conhecimento da FIT 0/16 e Pueri Expo, ela compartilhou um panorama detalhado sobre o comportamento do setor norte-americano, que movimentou 10 bilhões de dólares em 2024, e reforçou a importância de manter essas tendências no radar do mercado brasileiro.

Desde 2019, a Circana vem monitorando o segmento de puericultura nos Estados Unidos. Durante o evento, a empresa anunciou que também lançará os estudos específicos para Brasil, México e Canadá. Na apresentação, Célia mostrou que 57% das vendas de produtos de puericultura nos EUA foram realizadas por meio do e-commerce, destacando a força do canal on-line para esse mercado.

O estudo abordou sete categorias-chave: viagens, segurança, cama e banho, móveis, entretenimento, alimentação e mobilidade. Célia explicou que o faturamento do setor teve uma alta expressiva durante a pandemia, impulsionado pelo maior tempo dos pais em casa e pelo investimento na segurança dos filhos. Com a volta da rotina presencial e a retomada das aulas, o volume de vendas recuou, mas apenas para os patamares considerados normais antes da pandemia.

Outro ponto relevante foi a queda de 7% nas taxas de nascimento entre 2012 e 2022 nos EUA, o que também contribui para a oscilação de vendas do mercado, ainda que o faturamento permaneça elevado. Ao final, a palestrante reforçou que “conhecer esses movimentos é essencial para marcas e varejistas brasileiros, que podem identificar oportunidades estratégicas a partir das mudanças de comportamento já observadas no exterior.”

Livros educativos ganham atenção do público infantil

O mercado de livros infantis ganhou protagonismo na Pueri Expo, com a presença de empresas que apostam no incentivo à leitura desde os primeiros meses de vida. Representantes da **Todolivro** e da **Ciranda Cultural** ressaltaram como as obras lúdicas, sensoriais e interativas vêm conquistando espaço, tanto no varejo tradicional de livros quanto em lojas de bebê e de puericultura.

Segundo Arlindo Sasse e Saulo Rocha, representantes da Todolivro, a feira tem trazido novos perfis de clientes, atentos à importância de introduzir o livro desde o nascimento como forma de estimular o desenvolvimento da criança e reduzir o uso



FIT 0/16

Feira Internacional do Setor infantojuvenil e Bebê

27.04.-29.04.2025

www.fit016.com.br

Pueri Expo

Feira Internacional de Negócios em Puericultura

27.04.-29.04.2025

www.pueriexpo.com.br

Koelnmesse Organização de Feiras Ltda.
Av. Francisco Matarazzo - 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brazil
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Beni Piatetzky

excessivo de telas. "As lojas estão apostando no livro infantil como uma ferramenta para alfabetização, educação e também como alternativa saudável diante do excesso de telas, que já comprovadamente causam danos irreversíveis às crianças", afirma Rocha.

Entre os destaques apresentados pela empresa está a linha de livros de banho – publicações emborrachadas, resistentes à água, que podem ser usadas na banheira, na praia ou na piscina, sendo seguras para a manipulação. Além deles, chamou atenção o produto "Estou Crescendo", da marca Livro de Bebê, uma régua decorativa para medir o crescimento da criança, o que permite o acompanhamento sem precisar riscar paredes. Já a linha Happy Books trouxe o "Livro Sonoro - Animais", que reúne 50 sons de diferentes espécies em seus respectivos habitats, promovendo interação e estimulando a percepção auditiva e a curiosidade dos pequenos.

No estande da Ciranda Cultural, Wellington Macedo, da equipe comercial, destacou que a participação na feira tem sido estratégica para ampliar seu alcance para outros segmentos além do livreiro. O público visitante se mostrou interessado principalmente nos títulos sensoriais, como os livros com cores específicas para bebês em fase inicial de visão e os indicados por psicólogos e psicopedagogos no trabalho com crianças com autismo e outras necessidades específicas. Um dos lançamentos de destaque foi o livro sensorial "Cuidado com o Leão", que alia alta qualidade gráfica a preços acessíveis.

Com essa movimentação, a Pueri Expo mostra que o livro infantil – seja no banho, na brincadeira ou no quarto decorado – está cada vez mais presente na rotina das famílias preocupadas com o desenvolvimento saudável de seus filhos.

Peças de vestuário masculina valorizam bordados artesanais

A **Tippo**, empresa especializada em roupas e enxovais para bebês, está presente há 30 anos nos eventos do setor. Em seu terceiro ano na FIT/0/16 - Feira Internacional do Setor Infantojuvenil e Bebê, a empresa decidiu focar sua exposição na moda masculina infantil. Para isso, trouxe novamente o projeto "Mãos da Terra" - valorizando rendas brasileiras como renascença e bilro -, e resgata técnicas de bordado manual, entre elas o rococó e o nó francês.

"Estamos dando trabalho a artesãos que dominam esses pontos especiais e transformando isso em peças únicas", explica a Janete Buratto, fundadora da Tippo, destacando a linha "Baby Gamer" - camisetas com bordados de naves espaciais, Pac-Man e logos temáticos. Outras brincadeiras lúdicas, como pipas e cataventos, também ganham vida através do trabalho manual.

A matéria-prima é outro diferencial: a marca utiliza exclusivamente suedine 41 penteado, com tingimento 80% natural em algodão egípcio. A preocupação ambiental vai além - a fábrica já opera com energia solar, água de reuso e pretende se tornar 100% sustentável em breve.

A **Mafessoni Baby** é outra marca que trouxe novidades para o público masculino, com coleções que incluem conjuntos de meia-estação, pijamas em PV americano (com modelagem slim e botões diferenciados), peças interativas - como macacões com estampas que estimulam a brincadeira -, e jardineiras.

Com três anos de participação no evento, a marca colhe os frutos: "Muitos clientes do ano passado voltaram para fazer novos pedidos. A estratégia de valorizar o artesanal e o sustentável, aliada a peças que dialogam com o universo infantil masculino, prova que há espaço para inovação mesmo em segmentos tradicionais", ressalta Jacqueline Rebouças, modelista da Mafessoni Baby.

Carrinho Savvy 360, da Kiddo, leva a categoria de inovação do Pueri Trends

Os vencedores da 4ª edição do Pueri Trends foram conhecidos no segundo dia da Pueri Expo - Feira Internacional de Negócios em Puericultura, que acontece simultaneamente à FIT 0/16, no Pavilhão Azul, no Expo Center, em São Paulo. A premiação tem por objetivo destacar os produtos mais em destaque no evento.

A novidade deste ano, é a inclusão da categoria inovação. Ela se junta às 8 tradicionais categorias: Brinquedos, Cadeira Automotiva, Carrinho de Bebê, Destaque da Puericultura Leve, Móveis & Decoração, Segurança, Sustentabilidade e Tecnologia.

A empresa **Kiddo**, especializada nos setores de puericultura pesada, brinquedos e utilidades domésticas, foi a vencedora da categoria inovação. Eles apresentaram ao mercado o Savvy 360°, um carrinho infantil moderno e multifuncional, combinando design inovador, segurança e alto padrão de conforto para os bebês.

"O principal valor do prêmio é, sem dúvida, o reconhecimento pelo trabalho realizado. Ficamos extremamente felizes que todo o nosso esforço tenha sido valorizado pela feira e pela sua organização. E, claro, tem também a questão da visibilidade - afinal, quando um produto se torna destaque, naturalmente a marca ganha mais exposição e as pessoas passam a conhecer melhor o que oferecemos", afirma Juliana Germinari, diretora da Kiddo.

Características do Savvy 360°

Assento Giratório 360°: Facilita o manuseio, permitindo que os pais ajustem a posição do bebê com apenas um movimento.

Multifuncional: Compatível desde o nascimento (com moisés rígido incluso) até os primeiros anos da criança, graças ao assento reclinável em três posições.

Proteção Solar Avançada: Capota retrátil com extensão e UV 50+, além de tela de ventilação para maior conforto térmico.

Moisés Independente: Pode ser usado separadamente e conta com cobre pernas para maior proteção.

Estrutura Leve e Resistente: Chassi em alumínio, rodas com suspensão e fechamento compacto para transporte facilitado.

Na categoria tecnologia, a vencedora foi a Cadeira Moisés Multi-motion da **Ibimboo**, em parceria com a Mastela, desenvolvida com sistema de balanço inteligente que reproduz com precisão os movimentos naturais do colo humano. Utilizando mecanismos de última geração e algoritmos de movimento avançados, o equipamento simula com fidelidade os suaves vaivéns utilizados pelos pais tanto para induzir o sono quanto para entreter o bebê.

Esta solução tecnológica aborda uma das principais dificuldades na rotina de cuidados infantis: a necessidade constante de atenção física. O sistema permite que cuidadores realizem outras atividades enquanto o bebê permanece confortável e seguro, mantendo o padrão rítmico de movimento essencial para o bem-estar da criança.

“Esse prêmio tem um significado especial para nós - é o terceiro ano consecutivo que somos premiados com a Mastela, uma marca que já está consolidada no mercado brasileiro há 12 anos. A empresa sempre se destacou por seu compromisso com inovação e tecnologia, e essa conquista reforça justamente esse posicionamento: trazer produtos verdadeiramente inovadores para o Brasil. Cada reconhecimento como esse confirma que estamos no caminho certo”, ressalta Mário Alto, diretor comercial da Ibimboo.

Confira os vencedores das demais categorias:

1. Brinquedo: KIKKABOO, Bicicleta de Equilíbrio LANSER
2. Cadeira Automotiva: KIKKABOO, Cadeira I-TWIST
3. Carrinho de Bebê: Madeiranit | Nuna, Carrinho de Passeio Nuna TRVL LX
4. Móveis & Decoração: Madeiranit | Cia do Móvel, Linha Skandi - Berço, Cômoda e Roupeiro
5. Segurança: Madeiranit | Joie, Cadeira i-Spin XV
6. Sustentabilidade: Burigotto, Cadeira Taco

7. Destaque Puericultura Leve: AGPMED, Bug Boom Tira Picada

Rodada de Negócios atinge marca de 383 reuniões antes do fechamento do segundo dia

A edição atual da FIT 0/16 e Pueri Expo já registrou 383 reuniões de negócios entre 24 empresas expositoras na Rodada de Negócios - incluindo algumas internacionais do Equador, Uruguai, Argentina e Chile. O número de reuniões, contabilizado apenas no primeiro dia e meio do evento, atingiu a marca de 383, o que representa quase 16 rodadas de negócios para cada uma das empresas.

“As reuniões foram muito produtivas, conversei tanto com parceiros conhecidos quanto com fornecedores novos que trouxeram produtos inéditos para a feira”, comentou Rossana Koch, diretora comercial da empresa **Quartinho do Bebê**, uma revendedora.

“Todos os contatos que fizemos têm grande potencial para se transformar em negócios concretos”, acrescentou Koch, destacando o caráter promissor das conversas. A rodada se mostrou especialmente valiosa para empresas que participam exclusivamente com esse objetivo, reforçando a importância do networking para o desenvolvimento de novos negócios no setor.

Marcos Klein, diretor de negócios da **DSD Multi**, plataforma de e-commerce, participou do evento com foco em dois objetivos principais: fortalecer parcerias existentes e identificar novos fornecedores estratégicos. Ele destaca que a feira proporcionou oportunidades valiosas, como a compra de novidades de fornecedores consolidados e o encontro com alguns players estratégicos. “O grande diferencial foi a validação prévia de compradores qualificados. Quando encontramos alguém que realmente entende nosso modelo de negócios, conseguimos explorar oportunidades concretas”, ressalta.

Visitantes relatam experiência positiva e novas parcerias

“Trabalho com comércio e tenho três lojas que atendem desde o público infantil até o adulto. É a primeira vez que participamos da FIT 0/16. Viemos em busca de confecções e acessórios, e já conseguimos fazer vários contatos interessantes. Estou participando junto com a minha esposa, e a experiência está sendo muito positiva até agora.” **Alexandre Costa, da Joy Store (João Pessoa/PB)**.

“Tenho a loja **Encanto Kids** e estou no mercado desde 2005, trabalhando com moda infantil, do recém-nascido até os 16 anos. É a primeira vez que participo da FIT 0/16 e quero conhecer novas marcas e buscar mais fornecedores. Estou animada para ver

o que vou encontrar por aqui.” **Cimara Oliveira, gerente na Encanto Kids (Minas Gerais).**

“Trabalho no setor administrativo da loja **Gurilândia**, que é focada no público infantil. A gente atende desde móveis para bebês até o segmento infantojuvenil. Estou acompanhando minha chefe, que é a lojista, e participamos da feira todos os anos. Gostamos muito do evento ter começado no domingo, porque isso facilita para quem trabalha no varejo — conseguimos vir sem deixar a loja desfalcada durante a semana. Vamos nos dividir para vir todos os dias. Viemos visitar parceiros com quem já trabalhamos e também buscar novidades, especialmente em nichos que ainda não exploramos, como carrinhos. Está sendo uma ótima oportunidade!” **Ingrid Deine, supervisora da Gurilândia (Minas Gerais).**

Sobre a FIT 0/16

A Feira FIT 0/16 é a principal feira de moda do setor infantil da América Latina. Com tendências da moda e confecção para bebês, crianças e adolescentes de até 16 anos, além de enxoval, decoração e muito mais, a feira, voltada para lojistas de todo o país, conta com atrações como palestras com especialistas na Arena do Conhecimento.

Sobre a Pueri Expo

Simultaneamente acontece a Pueri Expo, a única e exclusiva feira focada no setor de puericultura do Brasil, que desenvolve produtos dedicados ao bem-estar, saúde e segurança dos bebês. A feira reunirá expositores focados em puericultura leve e pesada, com diversas novidades do mercado, que incluem cadeiras veiculares, cadeiras para alimentação, cangurus, brinquedos, produtos de segurança, móveis, decoração, higiene e cuidados com o bebê, além de uma grade de palestras na Arena do Conhecimento.

Sobre a Koelnmesse

A Koelnmesse é organizadora internacional de ponta para feiras focadas em equipamentos e enxovais do segmento premium para bebês e crianças. Em Colônia, na Alemanha, a feira líder mundial *Kind + Jugend* apresenta anualmente os mais novos produtos, tendências e inovações, como plataforma setorial central estabelecida para o comércio global. Além disso, a Koelnmesse está expandindo seu portfólio em nível internacional: na América Latina, a Pueri Expo em São Paulo é a maior feira para produtos de alta qualidade voltados ao segmento de bebês e crianças, reunindo de maneira focada as principais marcas brasileiras e internacionais com compradores e varejistas de toda a região. Com a feira *Kind + Jugend ASEAN*, essa bem-sucedida marca de feiras lança mais um evento em Bangkok na Tailândia, voltado especificamente às regiões emergentes no sudeste asiático.

Serviço:**FIT 0/16 e Pueri Expo****Data:** 27 a 29 de abril de 2025**Horário:** 10h às 19h**Local:** Expo Center Norte - Pavilhão Azul**Endereço:** Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo - SP.**Credenciamento para lojistas/visitantes neste [link](#)****Galeria de fotos FIT 0/16:** <https://www.fit016.com.br/galeria-de-fotos/>**Galeria de fotos Pueri Expo:** <https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-fotos/>**FIT 0/16 e Pueri Expo nas redes sociais:****Facebook:** <https://www.facebook.com/feirafit016> |<https://www.facebook.com/pueriexpo/>**Instagram:** www.instagram.com/feira_fit016| <https://www.instagram.com/pueriexpo/>**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/feira-fit-016/> |<https://www.linkedin.com/company/feira-pueri-expo/>**YouTube:** <https://www.youtube.com/channel/UCwINoAN6brd-LdlaLXX3DMw>**Informações para imprensa:** [2PRÓ Comunicação](#)Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.brTeresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

11-3030-9463 | 3030-9404