

Nº 8 / abril 2025 São Paulo

#FIT 0/16

#PueriExpo

Balanço

FIT 0/16 e Pueri Expo movimentam negócios para setores da moda e puericultura infantojuvenil

Eventos reuniram 310 marcas expositoras nacionais e internacionais, com mais de 12 mil visitantes

Os resultados da 58ª FIT 0/16 - Feira Internacional do Setor Infantojuvenil e Bebê e a 8ª Pueri Expo - Feira Internacional de Negócios em Puericultura, realizadas entre os dias 27 e 29 de abril, em São Paulo, reforçam a relevância dos eventos para o mercado nacional em um momento de transformação digital e busca por novas experiências de consumo.

Segundo a Koelnmesse Brasil, as feiras reuniram 310 marcas expositoras, com mais de 12 mil visitantes de diferentes regiões do País, além de países da América do Sul, América Central, Oriente Médio e África. A mudança do evento para iniciar no domingo também favoreceu a presença de mais lojistas, com um público presente altamente qualificado interessado em fechar negócios.

A **Shopee**, marketplace oficial dos eventos, revelou que as categorias de moda infantil e produtos para bebês cresceram 70% no último ano na plataforma, evidenciando a digitalização acelerada do consumo. Outro indicador apresentado pela **Circana** mostrou que 57% das vendas de produtos de puericultura nos EUA foram realizadas por meio do e-commerce, destacando a força do canal online para esse mercado.

“Temos investido na aproximação entre expositores e plataformas de e-commerce, justamente para facilitar essa adaptação ao novo cenário de consumo. Os marketplaces oferecem benefícios como centros de distribuição próprios e melhores condições logísticas, o que é uma vantagem para marcas que querem vender online, mas ainda não sabem como começar”, afirma Daniela Gonzalez, gerente de projetos da Koelnmesse Brasil.

As próximas edições da FIT 0/16 e da Pueri Expo estão programadas para 26 a 28 de abril de 2026, no Pavilhão Azul do Expo Center Norte.

Negócios em alta

Um dos pilares da programação da FIT 0/16 e da Pueri Expo foi o **Projeto Comprador**, que promoveu rodadas de negócios entre expositores e lojistas nacionais e internacionais. Este modelo se mostrou eficaz para impulsionar o fechamento de contratos durante o evento e nos 12 meses seguintes. A expectativa é que as rodadas movimentem pelo menos R\$ 57 milhões.



FIT 0/16
Feira Internacional do
Setor infantojuvenil e
Bebê

27.04.-29.04.2025
www.fit016.com.br

Pueri Expo
Feira Internacional de
Negócios em Puericultura
27.04.-29.04.2025
www.pueriexpo.com.br

Koelnmesse Organização
de Feiras Ltda.
Av. Francisco Matarazzo · 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brazil
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Beni Piatetzky

As rodadas, organizadas pela Broggini, contaram com a participação de compradores internacionais, incluindo representantes do Equador, Argentina, Uruguai e Chile, além de empresas chinesas. Durante os três dias, foram realizadas 453 reuniões. Os participantes destacaram a importância das rodadas para conhecer novos fornecedores, rever parceiros e fechar negociações vantajosas. A oportunidade de ter contato direto com representantes internacionais, como os chineses, foi vista como uma surpresa positiva.

A feira também é crucial para a internacionalização das marcas, permitindo que atinjam públicos que não alcançariam sozinha. Marcas internacionais demonstraram interesse no mercado brasileiro, com empresas como **Joie (Inglaterra)**, **Nuna (Holanda)**, **Premium Baby (Argentina)** e **Mini Koioi (Turquia)** apresentando seus portfólios no evento. O **Grupo Madeiranit**, por exemplo, representou quatro empresas estrangeiras.

“Estamos há muitos anos participando da Pueri e achamos a experiência do domingo muito positiva, pois vieram clientes que não viriam em outros dias. Foi uma edição melhor em conversão de vendas. Também notamos a maior presença de público estrangeiro”, afirma Rodrigo Pinto, gerente executivo da Madeiranit.

Beni Piatetzky, diretor-geral da Koelnmesse Brasil, destaca que a empresa organiza outras feiras pelo mundo, a Kind + Jugend, de Colônia, na Alemanha, e a Kind + Jugend Asean, na Tailândia, que promovem um intercâmbio importante entre marcas e visitantes. “Expositores brasileiros participam dessas feiras no exterior ou as visitam para buscar tendências regionais, algo que vem ganhando cada vez mais relevância”, diz o executivo.

Avanços na puericultura

Nesta edição da Pueri Expo, grandes marcas do setor de puericultura voltaram a expor no evento, entre elas a **Galzerano** que anunciou a colab com a Havana. “O mercado entendeu a colab, a tão improvável união de dois segmentos distintos, e foi muito positivo para a gente. Tivemos vendas muito boas, negócios fechados na feira, então estamos muito satisfeitos com o resultado”, declara Jane Vieira, gerente de Marketing e Produto da marca.

Os produtos também tiveram destaque na **4ª edição do Prêmio Pueri Trends** que, pela primeira vez, incluiu a categoria Inovação, que se juntou a outras 8 categorias tradicionais: Brinquedos, Cadeira Automotiva, Carrinho de Bebê, Destaque da Puericultura Leve, Móveis & Decoração, Segurança, Sustentabilidade e Tecnologia.

A empresa **Kiddo**, especializada nos setores de puericultura pesada, brinquedos e utilidades domésticas, foi a vencedora da categoria inovação. Eles apresentaram ao mercado o Savvy 360°, um carrinho infantil moderno e multifuncional, combinando design inovador, segurança e alto padrão de conforto para os bebês.

A Feira FIT 0/16 é a principal feira de moda do setor infantil da América Latina. Com tendências da moda e confecção para bebês, crianças e adolescentes de até 16 anos, além de enxoval, decoração e muito mais, a feira, voltada para lojistas de todo o país, conta com atrações como palestras com especialistas na Arena do Conhecimento.

Sobre a Pueri Expo

Simultaneamente acontece a Pueri Expo, a única e exclusiva feira focada no setor de puericultura do Brasil, que desenvolve produtos dedicados ao bem-estar, saúde e segurança dos bebês. A feira reúne expositores focados em puericultura leve e pesada, com diversas novidades do mercado, que incluem cadeiras veiculares, cadeiras para alimentação, cangurus, brinquedos, produtos de segurança, móveis, decoração, higiene e cuidados com o bebê, além de uma grade de palestras na Arena do Conhecimento.

Sobre a Koelnmesse

A Koelnmesse é organizadora internacional de ponta para feiras focadas em equipamentos e enxovais do segmento premium para bebês e crianças. Em Colônia, na Alemanha, a feira líder mundial *Kind + Jugend* apresenta anualmente os mais novos produtos, tendências e inovações, como plataforma setorial central estabelecida para o comércio global. Além disso, a Koelnmesse está expandindo seu portfólio em nível internacional: na América Latina, a Pueri Expo em São Paulo é a maior feira para produtos de alta qualidade voltados ao segmento de bebês e crianças, reunindo de maneira focada as principais marcas brasileiras e internacionais com compradores e varejistas de toda a região. Com a feira Kind + Jugend ASEAN, essa bem-sucedida marca de feiras lança mais um evento em Bangkok na Tailândia, voltado especificamente às regiões emergentes no sudeste asiático.

FIT 0/16 e Pueri Expo nas redes sociais:

Facebook: <https://www.facebook.com/feirafit016> |

<https://www.facebook.com/pueriexpo/>

Instagram: www.instagram.com/feira_fit016

| <https://www.instagram.com/pueriexpo/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/feira-fit-016/> |

<https://www.linkedin.com/company/feira-pueri-expo/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCwINoAN6brd-LdlaLXX3DMw>

Galeria de fotos FIT 0/16: <https://www.fit016.com.br/galeria-de-fotos/>

Galeria de fotos Pueri Expo: <https://www.pueriexpo.com.br/galeria-de-fotos/>

Informações para imprensa: [2PRÓ Comunicação](#)

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br
Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836
11-3030-9463 | 3030-9404