

## **FIT 0/16 e Pueri Expo 2026 revelam tendências e oportunidades bilionárias do mercado infantil**

O mercado de moda infantil e puericultura segue aquecido e com potencial expressivo de expansão no Brasil e no mundo. Segundo a **Euromonitor International**, o setor global de roupas infantis deve movimentar **mais de US\$ 340 bilhões até 2027**, impulsionado pelo aumento do poder de compra das famílias e pela busca por produtos de maior qualidade e design diferenciado. No Brasil, dados da **ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção)** mostram que o país possui a **maior cadeia têxtil completa do Ocidente**, com mais de **30 mil empresas** e uma produção anual superior a **8 bilhões de peças**, sendo a moda infantil uma das categorias mais dinâmicas.

O segmento de puericultura acompanha essa tendência. De acordo com a **ABRAPUR (Associação Brasileira de Produtos Infantis)**, o mercado brasileiro de artigos para bebês e crianças cresce de forma consistente, com destaque para produtos que unem tecnologia, segurança e sustentabilidade. A diversificação das famílias e a valorização de experiências de compra mais personalizadas também têm moldado o comportamento do consumidor.

Outro motor de crescimento é o comércio eletrônico. Segundo estudo da **Statista**, as vendas globais de produtos infantis online devem ultrapassar **US\$ 170 bilhões até 2026**, representando uma das categorias de e-commerce com maior taxa de expansão. No Brasil, levantamento da **ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico)** aponta que o varejo digital voltado para moda e acessórios infantis cresceu mais de **25% em 2024**, impulsionado pela entrada de pequenos lojistas nos marketplaces.

Nesse cenário, a **FIT 0/16** e a **Pueri Expo**, que acontecem simultaneamente em São Paulo, de **26 a 28 de abril** de 2026, consolidam-se como os maiores encontros de negócios da América Latina para o setor, único a reunir lojistas, fabricantes, importadores, distribuidores e startups para apresentar lançamentos, trocar conhecimentos e gerar conexões estratégicas.

A edição 2026 promete experiências inéditas e conteúdos de alto valor para empreendedores e profissionais do varejo. Entre as novidades estão:

- **Trend Talks** – espaço dedicado às principais tendências do mercado, com dicas de marketing, estratégias para o novo varejo, cursos de gestão e desenvolvimento profissional.
- **Market Talk** – conteúdos e cases de sucesso do setor de moda infantil e puericultura, com insights práticos e inspiradores.
- **Marketplace Arena** – área com estandes e palestras sobre como aproveitar o potencial do comércio online e dos marketplaces para ampliar vendas.

- **Startups de tecnologia** – soluções inovadoras para gestão, logística, experiência do cliente e digitalização do varejo infantil.

Além disso, marcas nacionais e internacionais apresentarão **lançamentos exclusivos**, e os visitantes poderão participar de ativações especiais e atrativos espalhados pelo evento.

“O varejo infantil está se reinventando. A FIT 0/16 e a Pueri Expo são uma oportunidade única para que os profissionais conheçam as inovações, testem soluções e ampliem seus negócios, unindo o melhor do presencial com as oportunidades do digital”, afirma a Daniela Gonzales, gerente dos eventos.

Com um mix de exposição, networking e conteúdos estratégicos, a feira se posiciona como o **principal ponto de encontro para quem quer crescer nesse mercado promissor**. As inscrições para visitantes serão abertas em breve, mas já é possível preencher o formulário para receber novidades e conteúdos exclusivos sobre o setor.

[Clique aqui](#)